

dziatkowiec

2010

Cennik reklam

Dane wydawnicze	2
Formaty reklam	3
Cennik reklam	4
Wrzutki i wklejki	5
Harmonogram wydawniczy	6
Dane techniczne	7





Dane wydawnicze

Wydawca

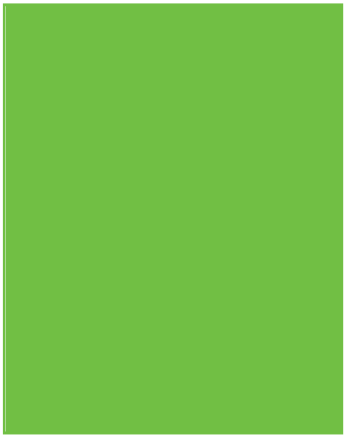
Wydawnictwo działkowiec Sp. z o.o.
ul. Towarowa 7a, 00-839 Warszawa
tel. (022) 620 36 20
faks (022) 654 62 37
e-mail: reklama@dzialkowiec.com.pl
www.dzialkowiec.com.pl

Dane Wydawnicze:

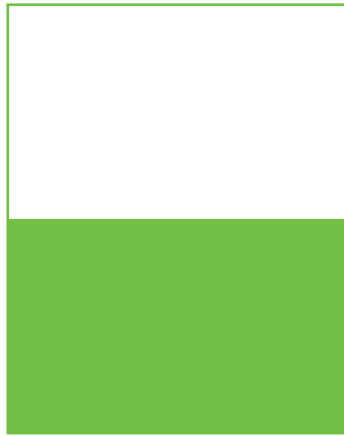
cykl wydawniczy: miesięcznik
średni nakład: 199 321 egz.*
średnia sprzedaż: 150 040 egz.*
cena egzemplarzowa: 4,50 zł
objętość: od 76 do 84 stron
format: 210 x 270 mm

* Źródło: ZKDP styczeń 2009 – czerwiec 2009

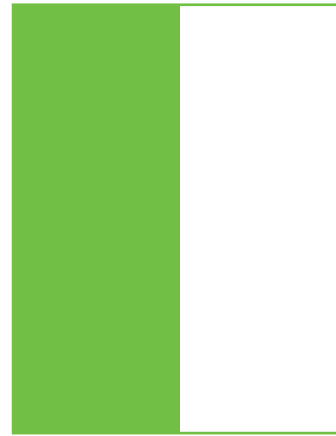
Formaty reklam



1 cała strona



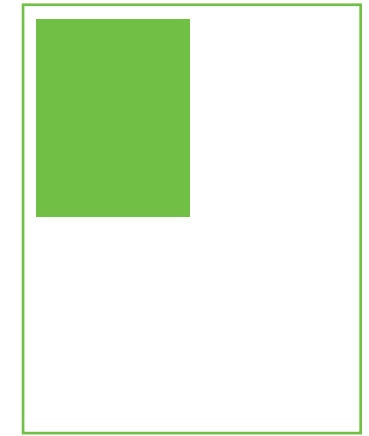
1/2 strony poziom



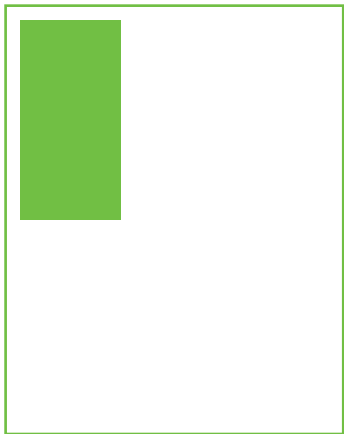
1/2 strony pion



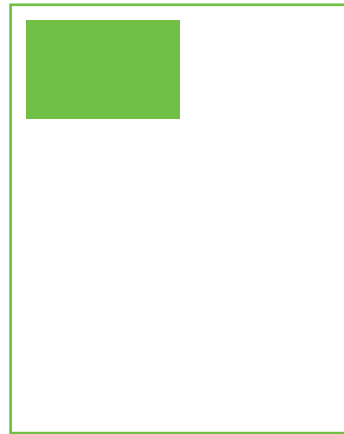
1/3 strony pion



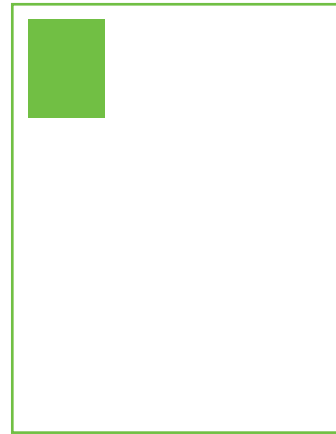
1/4 strony w ramce



1/6 strony w ramce



1/8 strony w ramce



1/16 strony w ramce



1/20 strony w ramce

Cennik reklam

Lokalizacja	Format reklamy	Cena
II okładka	1/1 (210 x 270 netto, 215 x 280 brutto)	14 300 zł
III okładka	1/1 (210 x 270 netto, 215 x 280 brutto)	13 500 zł
IV okładka	1/1 (210 x 270 netto, 215 x 280 brutto)	15 000 zł
str. wew. prawa	1/1 (210 x 270 netto, 215 x 280 brutto)	12 500 zł
str. wew. lewa	1/1 (210 x 270 netto, 215 x 280 brutto)	11 900 zł
str. wew.	1/2 pion (104,5 x 270 netto, 109,5 x 280 brutto)	7 000 zł
str. wew.	1/2 poziom (210 x 130,5 netto, 215 x 137,5 brutto)	7 000 zł
str. wew.	1/3 pion (72,5 x 270 netto, 77,5 x 280 brutto)	5 500 zł
str. wew.	1/4 pion (w ramce 91,5 x 112,5)	4 000 zł
str. wew.	1/6 (w ramce 59,5 x 112,5)	3 200 zł
str. wew.	1/8 poziom (w ramce 91,5 x 54)	2 500 zł
str. wew.	1/16 pion (w ramce 43,5 x 54)	1 500 zł
str. wew.	1/20 poziom (w ramce 91,5 x 19,4)	600 zł

- dopłata za wybór miejsca przy artykule tematycznym – 10 %
- dopłata za umieszczenie reklamy na prawej stronie – 10 %
- za zamieszczenie reklamy z kuponem do wycięcia dolicza się 10 % ceny (nie zamieszczamy reklam z kuponami na okładkach)
- inne formy promocji na łamach „działkowca” – do uzgodnienia z działem reklamy
- ogłoszenia drobne 8,50 zł za słowo –max do 20 słów
- warunki płatności – 50 % przedpłaty do dnia dostarczenia materiałów, reszta należności w ciągu 14 dni po otrzymaniu rachunku

Podane ceny są cenami netto

Wrzutki i wklejki

Usługa	Cena * za egzemplarz	Waga (g)	Maksymalny format (mm)	Minimalny format (mm)
Wszywka	18 gr	do 50	200x265	110x135
Wrzutka				
W dowolne miejsce	13 gr	do 50	200x265	110x135
W dowolne miejsce z foliowaniem	17 gr	do 50	200x265	20x10
W określone miejsce	15 gr	do 50	200x265	110x135
W określone miejsce z foliowaniem	19 gr	do 50	200x265	20x10
Na stronę tytułową z foliowaniem	20 gr	do 50	125x125	20x10
W dowolne miejsce	16 gr	do 200	200x265	110x135
W dowolne miejsce z foliowaniem	22 gr	do 200	200x265	20x10
W określone miejsce	18 gr	do 200	200x265	110x135
W określone miejsce z foliowaniem	22 gr	do 200	200x265	20x10
Na stronę tytułową z foliowaniem	24 gr	do 200	125x125	20x10
Naklejanie na okładce (gadżet)	15 gr			
Precyzyjna na stronie reklamowej	14 gr		190x140	20x10
Na okładkę bez reklamy w środku	17 gr		125x125	20x10
Wklejanie w środku	18 gr			

* ceny dotyczą całego nakładu

Zamówienia na wrzutkowanie przyjmowane są po zaakceptowaniu przez Wydawnictwo okazowego egzemplarza insertu.

Średnio
198 061
egzemplarzy
miesięcznie

Harmonogram wydawniczy

Numer "działkowca"	Ilość stron	Termin złożenia zamówienia	Termin dostarczenia materiałów	Data ukazania się na rynku
Styczeń 2010	76	24 XI 2009	7 XII 2009	19 XII 2009
Luty 2010	76	23 XII 2009	7 I 2010	21 I 2010
Marzec 2010	84	22 I 2010	5 II 2010	20 II 2010
Kwiecień 2010	84	25 II 2010	5 III 2010	20 III 2010
Maj 2010	84	25 III 2010	6 IV 2010	20 IV 2010
Czerwiec 2010	76	26 IV 2010	6 V 2010	20 V 2010
Lipiec 2010	76	26 V 2010	7 VI 2010	21 VI 2010
Sierpień 2010	76	25 VI 2010	7 VII 2010	20 VII 2010
Wrzesień 2010	76	26 VII 2010	6 VIII 2010	20 VIII 2010
Październik 2010	76	26 VIII 2010	6 IX 2010	20 IX 2010
Listopad 2010	76	27 IX 2010	6 X 22010	20 X 2010
Grudzień 2010	76	27 X 2010	5 XI 2010	20 XI 2010
Styczeń 2011	76	26 XI 2010	6 XII 2010	20 XII 2010

Dane techniczne



Liniatura rastra:

150 lpi;
gęstość rastra 2450 dpi;
ilustracje 300 dpi

Nośniki:

- płyty CD-R
- pliki do 5 MB

e-mail: reklama@dzialkowiec.com.pl

Format zapisu:

- EPS (tekst zamieniony na krzywe)
- TIFF z załączonymi fontami
- JPG

Sposób zapisu:

- ustawienie strony pionowe
- czarne teksty zdefiniowane jako nadruk
- spady 5 mm
- teksty umieszczone min. 5 mm od linii cięcia

Uwagi:

Prosimy o załączenie kolorowego wydruku reklamy (proof cyfrowy)
Redakcja nie przyjmuje materiałów przygotowanych
w innych formatach (np. CDR)

Wydawnictwo działkowiec Sp. z o.o.,

ul. Towarowa 7a, 00-839 Warszawa,
NIP 525 22 10 030,
Regon 017220636, KRS 0000010992,
Konto: ING Bank Śląski S.A. O/ Warszawa
Nr: 41 1050 1025 1000 0022 8369 1497